



© Campus Saint Jacques de Compostelle 2026

BAC+5 MSCM Manager des Stratégies Communication et Marketing

EN ALTERNANCE

**3 semaines en entreprise /
1 semaine en formation**

Le Manager des Stratégies Communication Marketing définit, pilote et évalue la stratégie de communication et marketing responsable d'une entreprise ou d'une organisation.

Formation Bac+5 en 2 ans

Profil

Prérequis :

Formation accessible après un diplôme ou titre de niveau 6 (Bac+3) dans le domaine du marketing et/ou de la communication, de l'événementiel

Qualités requises :

- Créativité et flexibilité
- Leadership
- Bonne communication
- Sensibilité digitale

Les +

- ⊕ Outils professionnels de montage
- ⊕ Equipe pédagogique : formateurs professionnels en activité
- ⊕ Accompagnement et suivi des étudiants au quotidien et dans la recherche d'entreprise

Objectifs

L'objectif de cette certification professionnelle est de former des experts de la communication et du marketing dans les compétences professionnelles suivantes :

- Définir la stratégie de communication marketing responsable de l'organisation
- Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation
- Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation
- Manager des équipes communication et marketing
- Conduire le déploiement de la stratégie marketing de l'organisation
- Superviser le déploiement de la stratégie communication de l'organisation
- Encadrer le déploiement de la stratégie de communication événementielle de l'organisation



Campus Saint Jacques de Compostelle

2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com • www.stjacquesdecompostelle.com

Contenu de la formation

Enseignement professionnel (4^{ème} & 5^{ème} année)

› Bloc 1 : Veille stratégique et concurrentielle en communication marketing

Séminaire : Hackathon "Marque durable 2030 - imaginer la marque responsable de demain"

EC* : Etude de cas - Elaboration de la stratégie de marque d'une organisation

› Bloc 2 : Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation

Séminaire : "Serious Game" : Piloter une crise digitale en temps réel

EC : Mise en situation - Pilotage de la stratégie de professionnelle : communication et de marketing d'une organisation

› Bloc 3 : Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation

Séminaire : Hackathon "Insights" L'intelligence marketing au service de la stratégie

EC : Mise en situation professionnelle - Evaluation et optimisation des stratégies communication marketing d'une organisation

› Bloc 4 : Manager des équipes communication et marketing

Séminaire : "Découverte 360" Marketing - Communication - Événementiel

EC : Mise en situation professionnelle - Evaluation et optimisation des stratégies communication marketing d'une organisation

› Bloc 7 : Encadrer le déploiement de la stratégie de communication événementielle de l'organisation

Séminaire : Hackathon "Green Event - concevoir l'événementiel responsable de demain"

EC : Mise en situation professionnelle - Déploiement de la stratégie de communication événementielle

905 heures en formation sur les deux années

* Epreuve certificative

Admission

1. Entretien avec le chargé des admissions et le responsable pédagogique de la formation pour connaître votre projet et vos motivations
2. Etude du dossier
3. Inscription

L'admission est validée à la signature du contrat d'alternance avec votre entreprise d'accueil.

Coût de la formation prise en charge par l'OPCO de l'employeur (2026) : 7955 € (reste à charge plafonné pour l'entreprise)

Certificateur

- La certification professionnelle Manager des Stratégies Communication Marketing permet d'obtenir le **Titre n°41449 de niveau 7** (Bac + 5) inscrit au **RNCP** (Registre National des Compétences Professionnelles) reconnu par l'Etat et les entreprises
- En partenariat avec SKOLAE - ISIMI et Sciences U Lille
- L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences



Skolae ISIMI

Conditions de validation

Pour obtenir cette certification professionnelle, il est nécessaire de valider l'ensemble des 4 blocs de compétences du tronc commun et de l'un des blocs de compétences optionnels au cours de la formation.

Et après ?

Vie active

À l'issue d'un Bac+5 MSCM :

Les Managers des Stratégies de Communication et Marketing peuvent travailler dans des cabinets de conseil en stratégie, des entreprises de production, des entreprises de marketing digital ou encore des agences de publicité et de communication.

- › Directeur de la communication
- › Responsable de la stratégie de contenu et de la communication d'entreprise
- › Responsable du marketing digital
- › Directeur de la publicité
- › Responsable des relations publiques et du développement des affaires et partenariats
- › Directeur de la stratégie de marketing et de la gestion de marque
- › Consultant en communication
- › Analyste de données marketing
- › Directeur des médias sociaux
- › Directeur des médias sociaux



Chiffres clés

NOUVELLE FORMATION 2027

Dans l'attente de votre réussite à 100 % !



Contact

05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com

Directeur adjoint :

Nicolas MORISSET

Chargé des admissions :

Miguel DE OLIVEIRA RODRIGUES

Référente handicap :

Murielle JOYEUX



Établissement accessible aux personnes en situation de handicap

Campus Saint Jacques de Compostelle

2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com • www.stjacquesdecompostelle.com



CAMPUS

**Saint Jacques
de Compostelle**
Poitiers