



© Campus Saint Jacques de Compostelle - Février 2026

# BACHELOR RPMC

## Responsable de Projets Marketing et Communication

EN ALTERNANCE

1 semaine en formation /  
2 semaines en entreprise

Le Bachelor Responsable de projets marketing et communication forme des collaborateurs capables de coordonner les actions marketing et communication.

Formation niveau 6 en 1 an

### Profil

#### Prérequis :

- Formation accessible après avoir validé un Bac+2 et 120 ECTS dans les secteurs du commerce, marketing, communication (BTS NDRC, BTS MCO, BTS Communication, BUT Techniques de Commercialisation...)

#### Qualités requises :

- Créativité et flexibilité
- Force de proposition
- Bonne communication
- Sensibilité digitale

### Les +

- ⊕ Équipe pédagogique : formateurs professionnels
- ⊕ Insertion professionnelle dans le secteur du marketing, de la communication et de la relation client
- ⊕ Formation qui allie théorie et pratique pour former des professionnels polyvalents et opérationnels.

### Objectifs

Acquérir les compétences clés en marketing et communication avec une approche adaptée aux enjeux stratégiques des entreprises :

- Accompagner la direction marketing et communication dans la définition des marchés cibles
- Participer à la politique marketing et communication opérationnelle
- Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services
- Mettre en œuvre des actions de communication et de promotion



Campus Saint Jacques de Compostelle  
2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85  
campus@stjacquesdecompostelle.com • [www.stjacquesdecompostelle.com](http://www.stjacquesdecompostelle.com)

## Contenu de la formation

### Enseignement professionnel

- › **Bloc 1 :** Contribuer à la définition des orientations stratégiques du projet marketing communication responsable

Séminaire : *Storytelling responsable - Construire un récit porteur de sens*  
EC\* : Etude de cas - Elaboration d'une recommandation de projet marketing communication responsable d'un produit/service

- › **Bloc 2 :** Elaborer le projet marketing communication responsable

EC : Mise en situation professionnelle : Conception du projet marketing communication responsable

- › **Bloc 3 :** Conduire un projet marketing communication responsable

Séminaire : *Découverte 360° - Marketing - Communication - Commercial*  
EC : Mise en situation professionnelle : Mise en œuvre du projet marketing communication responsable

- › **Bloc 4 (Optionnel - Parcours Marketing) :** Déployer des actions marketing opérationnelles

Séminaire : Growth Marketing & Expérimentation digitale  
EC : Mise en situation professionnelle - Gestion opérationnelle et responsable d'une campagne marketing

- › **Bloc 5 (Optionnel - Parcours Communication Audiovisuelle) :** Déployer des actions de communication audiovisuelles opérationnelles

Séminaire : Création audiovisuelle & storytelling digital  
EC : Mise en situation professionnelle - Gestion opérationnelle et responsable d'une campagne audiovisuelle

- › **Bloc 6 (Optionnel - Parcours Performance Commerciale) :** Déployer des actions commerciales opérationnelles

Séminaire : Techniques de négociation et social selling  
EC : Mise en situation professionnelle : Gestion opérationnelle et responsable d'une campagne commerciale

### Cours magistraux, travaux de groupe et mise en pratique

### Accompagnement

525 heures en formation soit 75 jours au centre de formation

\* Epreuve certificative

## Admission

1. Entretien avec le chargé des admissions et le responsable pédagogique de la formation pour connaître votre projet et vos motivations
2. Etude du dossier
3. Inscription

**L'admission est validée à la signature du contrat d'alternance avec votre entreprise d'accueil.**

Coût de la formation prise en charge par l'OPCO de l'employeur (2025) : 7 955 € (reste à charge plafonné pour l'entreprise)

## Certificateur

- Le Bachelor Responsable de Projets Marketing et Communication permet d'obtenir le **Titre n°41430 de niveau 6** (Bac + 3) inscrit au **RNCP** (Registre National des Compétences Professionnelles) reconnu par l'Etat et les entreprises
- En partenariat avec RenaSup, Skolae et ISIMI
- L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences
- Date de signature avec les organismes certificateur : 28/01/2025



**Skolae** ISIMI



Établissement accessible aux personnes en situation de handicap

**Campus Saint Jacques de Compostelle**

2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com • [www.stjacquesdecompostelle.com](http://www.stjacquesdecompostelle.com)

## Conditions de validation

Pour obtenir cette certification professionnelle, il est nécessaire de valider les blocs de compétences 1, 2 et 3 ainsi qu'un seul bloc de compétences au choix parmi les blocs 4, 5 et 6 au cours de la formation.

## Et après ?

### Vie active

#### À l'issue du Bachelor RPMC :

- › Chargé de projet marketing et communication
- › Community manager
- › Data Analyst
- › Responsable SEO
- › Gestionnaire des médias sociaux
- › Chef de projet événementiel
- › Responsable des Relations Presse

### Poursuite d'études

**Possibilité de poursuivre en Bac+5 au Campus Saint Jacques :**

- › Manager des Stratégies Communication Marketing

### Autres :

- › Marketing et communication digitale
- › Marketing, management et événementiel
- › Manager du développement commercial et international

## Chiffres clés

### NOUVELLE FORMATION

Dans l'attente de votre réussite à 100 % !



## Contact

05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com

Directeur adjoint :

**Nicolas MORISSET**

Chargé des admissions :

**Miguel DE OLIVEIRA RODRIGUES**

Référente handicap :

**Murielle JOYEUX**



CAMPUS

**Saint Jacques  
de Compostelle**  
Poitiers