



# BACHELOR RPMC

## Responsable de Projets Marketing et Communication

EN ALTERNANCE

1 semaine en formation /  
2 semaines en entreprise

Le Bachelor Responsable de projets marketing et communication forme des collaborateurs capables de coordonner les actions marketing et communication.

Formation Bac+3 en 1 an

### Profil

#### Prérequis :

- Formation accessible après avoir validé un Bac+2 et 120 ECTS dans les secteurs du commerce, marketing, communication (BTS NDRC, BTS MCO, BTS Communication, BUT Techniques de Commercialisation...)

#### Qualités requises :

- Créativité et flexibilité
- Bonne communication
- Force de proposition
- Sensibilité digitale

### Les +

- ⊕ Équipe pédagogique : formateurs professionnels
- ⊕ Insertion professionnelle dans le secteur du marketing, de la communication et de la relation client
- ⊕ Formation qui allie théorie et pratique pour former des professionnels polyvalents et opérationnels.

### Objectifs

Acquérir les compétences clés en marketing et communication avec une approche adaptée aux enjeux stratégiques des entreprises :

- Accompagner la direction marketing et communication dans la définition des marchés cibles
- Participer à la politique marketing et communication opérationnelle
- Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services
- Mettre en œuvre des actions de communication et de promotion



## Contenu de la formation

### Enseignement professionnel

- › **Bloc 1** : Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- › **Bloc 2** : Élaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- › **Bloc 3** : Développer des actions de communication
- › **Bloc 4** : Conduire un projet de marketing et communication responsable

### Cours magistraux, travaux de groupe et mise en pratique

### Accompagnement

## Admission

1. Dossier de candidature à télécharger sur le site web du Campus, à compléter et à renvoyer
2. Entretien avec le chargé des admissions et le responsable pédagogique de la formation pour connaître votre projet et vos motivations
3. Etude du dossier

L'admission est validée à la signature du contrat d'alternance avec votre entreprise d'accueil.

Coût de la formation prise en charge par l'OPCO de l'employeur : 7 955 €

## Certificateur

- Le Bachelor Responsable de Projets Marketing et Communication permet d'obtenir le **Titre n°37006 de niveau 6** (Bac + 3) inscrit au **RNCP** (Registre National des Compétences Professionnelles) reconnu par l'Etat et les entreprises
- En partenariat avec RenaSup
- L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences

## Et après ?

### Vie active

#### À l'issue du Bachelor RPMC :

- › Chargé de projet marketing et communication
- › Community manager
- › Data Analyst
- › Responsable SEO
- › Gestionnaire des médias sociaux
- › Chef de projet événementiel
- › Responsable des Relations Presse

### Poursuite d'études

#### Possibilité de poursuivre en Master (Bac+4/+5) :

- › Marketing et communication digitale
- › Marketing, management et événementiel
- › Manager du développement commercial et international

## Chiffres clés

### NOUVELLE FORMATION

- Dans l'attente de votre réussite à 100 % !



## Contact

05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com

Directeur adjoint :

**Nicolas MORISSET**

Chargé d'admissions :

**Miguel DE OLIVEIRA RODRIGUES**

Référente handicap :

**Murielle JOYEUX**



Établissement accessible aux personnes en situation de handicap

Campus Saint Jacques de Compostelle

2 avenue de la Révolution - 86000 Poitiers • Tél : 05 49 61 60 85

campus@stjacquesdecompostelle.com • [www.stjacquesdecompostelle.com](http://www.stjacquesdecompostelle.com)

