

## PROFIL DE POSTE

### Chargé de communication médias sociaux et web F/H en alternance

#### Mission principale :

Dans le cadre d'une refonte de son service communication, le Diocèse de Poitiers recherche un chargé de communication orienté médias sociaux et web. La personne recrutée rejoindra le service communication, en lien avec l'ensemble des services diocésains et des 28 paroisses (Vienne 86 et Deux-Sèvres 79).

#### Principaux axes de la mission :

- Proposition et mise en œuvre d'une stratégie médias sociaux
- Conception et intégration de contenu multimédia sur le site du Diocèse

*Ces attributions non limitatives seront toujours susceptibles d'évolution et pourront se déployer progressivement.*

#### Positionnement hiérarchique :

- Sous la coordination de la DEI Déléguée Episcopale à l'Information

#### Principales interfaces internes

- L'archevêque, les vicaires généraux, le conseil épiscopal
- La DEI (déléguée épiscopale à l'information)
- La déléguée épiscopale à la coordination diocésaine
- Les responsables de la Maison Saint-Hilaire
- Le service des ressources humaines
- Les pôles diocésains (formation, famille et société, jeunes...)
- Les paroisses du Diocèse de Poitiers (79-86)
- Les bénévoles

#### Principales interfaces externes

- Presse locale et nationale
- Mouvements d'Eglise
- Service communication de la CEF
- Chargés de communication de la Province

<p><b><u>Connaissances requises</u></b></p> <p><u>Formation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bac + 2/3 BTS à la recherche d'une alternance</li> </ul> <p><u>Insertion ecclésiale</u> :</p> <p>Connaissance de la vie de l'Eglise et de la vie diocésaine</p> <p><u>Positionnement ecclésiale</u> :</p> <p>Rattachement hiérarchique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La DEI (déléguée épiscopale à l'information)</li> </ul>	<p><b><u>Compétences recherchées</u></b></p> <p><b><u>Compétences relationnelles</u></b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esprit de service</li> <li>- Travail en équipe, avec la capacité de travailler sur plusieurs projets en parallèle</li> <li>- Sens de l'écoute, goût du contact humain, aisance relationnelle</li> <li>- Esprit d'analyse, de synthèse, de réactivité</li> <li>- Organisation et capacité à prioriser</li> <li>- Dynamisme</li> <li>- Autonomie</li> </ul> <p><b><u>Compétences techniques</u></b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tous les outils nécessaires au pilotage des médias sociaux</li> <li>- Captation vidéo et audio</li> </ul>
<p><b><u>Conditions de travail</u></b> :</p> <p>Temps de travail : Alternance école</p> <p>Lieu de travail : Maison Saint-Hilaire 36 Bd Anatole France - Poitiers (86)</p> <p>Poste à pourvoir : dès que possible</p> <p>Type de contrat : CDD - en contrat de professionnalisation – 12 ou 24 mois à définir</p> <p>Salaire : rémunération minimum légale</p> <p>Avantage : 50 % titre de transport, mutuelle employeur</p>	<p><b><u>Contraintes particulières du poste</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Déplacements ponctuels dans les départements 86 et 79 (possibles en soirée ou le week-end)</li> <li>- Respect des obligations légales (RGPD...)</li> <li>- Respect des obligations de discrétion et de confidentialité</li> </ul>

Envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) au service RH à [rrh@poitiers-catholique.fr](mailto:rrh@poitiers-catholique.fr)